

Ausgabe November/Dezember 2005

Porsche Times

Porsche Zentrum Darmstadt



Porsche Fahrtag

Wir stellen vor

**Wild.
Unangepaßt.
Konsequent.**

Der Cayman S kommt!

Inhalt

PZ Darmstadt Special

Seite 2/3 Der Panamera kommt!

PZ Darmstadt Rückblick

Seite 4 Porsche Fahrtag.

Neues von Porsche

Seite 5 Tatort Los Angeles.
Der glänzende Auftritt des Cayman S.

Seite 6/7 Faszination pur: Porsche auf der IAA.
Cayman S im Mittelpunkt des Interesses.

Seite 8 Lebenselixier für „alle“ Porsche Motoren.
Die Mobil-1-Story.

PZ Darmstadt Porsche Design Driver's Selection

Seite 9 Sie können Cayman fahren oder Cayman tragen. Oder beides.

PZ Darmstadt Service

Seite 10 Wir stellen vor.

Aller guter Dinge sind vier: Der Porsche Panamera wird gebaut!

Tolle Neuigkeiten aus Stuttgart: Aufsichtsrat und Vorstand der Porsche AG haben grünes Licht für die Entwicklung und Produktion einer vierten Baureihe gegeben. Bei dem neuen Fahrzeug handelt es sich um ein Sport-Coupé der Premium-Klasse mit vier Sitzen und vier Türen, das in verschiedenen Motorisierungen angeboten werden soll. Angetrieben wird es durch einen Frontmotor mit Heckantrieb.

Die gute Nachricht zuerst. Sie kommt von Dr. Wendelin Wiedeking, dem Vorstandsvorsitzenden der Porsche AG. Er meint: „Wir haben uns mit dieser Entscheidung in der Tat viel Zeit gelassen. Aber jetzt wissen wir eines ganz sicher: der „Panamera“ paßt zu Porsche, weil er über alle typischen Sportwagen-Gene verfügt.

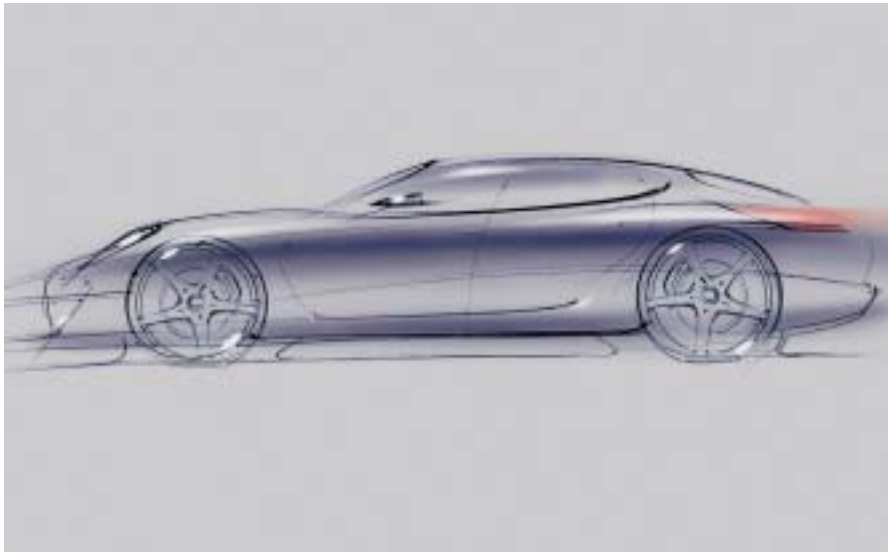
Bei Leistung, Design und Fahrdynamik wird er in vollem Umfang den hohen Porsche Maßstäben gerecht. Mit diesem Sport-Coupé werden wir unseren Kunden ein attraktives Angebot in der Oberklasse machen.“

Jetzt die weniger gute Nachricht: Es wird wohl noch mindestens drei Jahre dauern, bis der Neue in den Showrooms steht – voraussichtlicher Verkaufsstart ist 2009.

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Darmstadt
Wiest Sportwagen GmbH, Wolfgang Schaller, Riedstraße 5, 64295 Darmstadt
Tel. 06151/8 64-251, Fax 06151/8 64-302, www.porsche-darmstadt.de, info@porsche-darmstadt.de
Auflage: 1.400 Stück
Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

Editorial



Aber eins ist gewiß: Das Warten wird sich lohnen.

Der Panamera, dessen Name vom legendären Langstreckenrennen Carrera Panamericana abgeleitet ist, verspricht schon auf ersten Skizzen den Charme klassischer Sportwagen, bei dem es sich jedoch um einen vollwertigen Viersitzer, keinen 2+2-Sitzer, handelt.

Die Heckklappe schwingt komplett nach oben und gibt den Weg frei zu einem etwa 450 Liter großen Kofferraum. Nach dem Heckmotor im 911, dem Mittelmotor im Boxster und dem allradgetriebenen Cayenne mit Frontmotor verdeutlicht auch der Antrieb des Panamera seine Eigenständigkeit:

Er bedient sich des klassischen Konzepts mit Motor vorne und Antrieb hinten.

Dr. Wiedeking kündigte an, daß Porsche den Panamera in Eigenregie auf die Straße bringen werde: „Wir werden in

Weissach für unsere vierte Baureihe eine eigene Plattform entwickeln.

Ein Kooperationsprojekt mit einem anderen Automobilhersteller ist nicht vorgesehen. Um die Profitabilität dieser neuen Baureihe zu gewährleisten, werden wir aber enger als bisher mit ausgewählten Systemlieferanten zusammenarbeiten.“

Der deutsche Anteil an der Wertschöpfung, so der Porsche Chef, werde bei rund 70 Prozent liegen.

Wie 911, Boxster und Cayenne werde damit auch der Panamera das Gütesiegel „Made in Germany“ tragen. Über die weitere Entwicklung des Panamera werden wir Sie in Ihrer Porsche Times selbstverständlich auf dem Laufenden halten.

Sehr geehrte Porsche Freunde, herzlich willkommen zu einer neuen Ausgabe von Porsche Times. Wir blicken auf ein spannendes Jahr zurück, voller Neuheiten aus dem Hause Porsche. Das 911 Cabrio, die 911 Carrera 4 Modelle und der neue Cayman S verkörpern den Mythos Porsche in perfekter Weise.

Weihnachten steht vor der Tür. Am besten schenken Sie das, was Sie selbst am liebsten geschenkt bekommen würden: einen echten Porsche. Der muss nicht unbedingt 4 Räder haben. Holen Sie die Faszination Porsche von der Straße ins tägliche Leben. Porsche Design Driver's Selection. Produkte die durch Qualität, Funktionalität und modernes Design überzeugen. Wir wünschen Ihnen nun viel Spaß bei der Lektüre.

Herzlichst

Ihr Porsche Zentrum Darmstadt

Wolfgang Schaller



Porsche Fahrtag.

Datum: 2. Juli 2005

Veranstaltungsort: Schlosshotel
Weyberhöfe Sailauf

Teilnehmer: Interessenten, die noch
keinen Porsche fahren

Fuhrpark: 24 Porsche Fahrzeuge
(Boxster/911/Cayenne)

Vor der historischen Kulisse des ehemaligen Jagdschlusses der Kurfürsten von Mainz aus dem Jahre 1265 präsentierten sich 24 Porsche Boliden den Teilnehmern. Eingeladen waren Fahrer von Wettbewerbsmodellen, die teilweise noch keinen Kontakt zur Marke Porsche hatten.

Auf einem landschaftlich reizvollen Rundkurs durch den Spessart, hatten die Interessenten Gelegenheit die Qualitäten der Sport- und Geländewagen zu erfahren. Der einhellige Tenor war das berühmte Zitat von Ferdinand Porsche: „Fahren in seiner schönsten Form!“ Über das Fahrprogramm hinaus wurde das Porsche Exclusive Programm am Beispiel eines individuell ausgestatteten Boxster S vorgestellt.

Für alle Beteiligten ein toller Tag, der ganz im Zeichen der „Faszination Porsche“ stand.



Tatort Los Angeles: Der glänzende Auftritt des Cayman S.



Überraschend anders, modern und kosmopolitisch – das ist der Cayman S. Die besondere Positionierung und der Wunsch, neue Zielgruppen zu erreichen, stellte auch die Marketingfachleute von Porsche vor große Herausforderungen. Bewältigt wurden sie in einer der aufregendsten Metropolen der Welt: beim Cayman S Fotoshooting in L.A.

Um das faszinierende Cayman S Gefühl möglichst intensiv zu transportieren, haben sich die Porsche Werber für eine ganz eigenständige, hochemotionale Bildsprache entschieden. Wie gewohnt zeichnen sich die Outdoor-Aufnahmen durch viel Dynamik aus, die durch Bewegungsunschärfen im Hintergrund betont wird. Neu ist dabei, daß sich



diese Aufnahmen, die unter dem Arbeitstitel „Citylights“ entstanden sind, in einem städtischen Umfeld befinden. Da die Zielgruppe des Cayman S jünger, urbaner und extrovertierter ist, wird der Cayman S somit zielgruppenadäquat dargestellt. Entsprechend wirkt der Cayman S auf einigen Bildern wie ein Star im Blitzlichtgewitter. Insgesamt ist die Lichtstimmung durch nächtlich-blaues Licht und die künstlichen Lichtquellen

einer Großstadt geprägt. Auf diese Weise wird die besondere Rolle des Cayman S reflektiert, der eben nicht nur als Fahrmaschine an einem frühen Sonntagmorgen auf einsamen Landstraßen genutzt wird. Auch die Indoor-Aufnahmen bestehen aus einem bekannten Element, nämlich dem hellen, von Licht überstrahlten Studiohintergrund und einem neuen, Cayman S spezifischen Aspekt, dem stärker reflektierenden Studioboden. Bilder, bei denen auch die Augen zu leuchten beginnen ...



Faszination pur: Porsche auf der IAA.

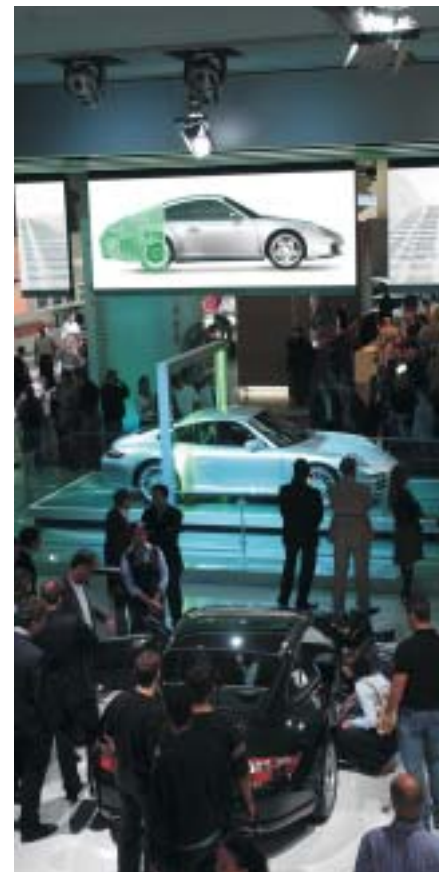


Die 61. Internationale Automobil-Ausstellung hat mittlerweile ihre Pforten geschlossen – doch die Herzen der anwesenden Sportwagenfreunde dürften immer noch ein wenig schneller schlagen: 11 Tage lang zeigte Porsche in Frankfurt alle aktuellen Modelle – und präsentierte den neuen Cayman S und die 911 Carrera 4 Modelle erstmals der Weltöffentlichkeit.

Das sportliche Herz der IAA schlug eindeutig in Halle 5. Hier konnten die aktuellen Porsche Modelle hautnah entdeckt werden: die neuen 911 Carrera 4 Modelle, Boxster und Boxster S sowie die On- und Offroad-Spezialisten Cayenne, Cayenne S und Cayenne Turbo, der mit der optionalen Leistungssteigerung über beeindruckende 500 PS verfügt. Den Auftritt komplettieren die

weiteren Porsche 911 Modelle, darunter ein 911 GT3 Cup, und der Supersportwagen Carrera GT. Dazu erwartete die Gäste, auf einer Fläche von über 2.000 Quadratmetern, eindrucksvolle Einblicke in die Welt von Porsche und viele High-tech-Systeme. So konnte die Keramikbremsanlage Porsche Ceramic Composite Brake (PCCB) unter die Lupe genommen werden, die in einigen Modellen serienmäßig eingebaut ist und sich durch sehr hohe und konstante Reibwerte sowie ihre Langlebigkeit auszeichnet.

Mit den Porsche Clubs, dem Porsche Travel Club, der Porsche Sportfahrschule sowie einer Verkaufsfläche mit attraktiven Accessoires und Lizenzprodukten der Porsche Design Driver's Selection, war auch die gesamte Porsche Erlebniswelt auf der IAA vertreten.



Cayman S im Mittelpunkt des Interesses.



Mit dem Cayman S stellte Porsche das von der Fachpresse bejubelte und von Sportwagen-Enthusiasten sehnsüchtig erwartete neueste Familien-Mitglied vor. Die Kommentare der Messebesucher fielen denn auch geradezu enthusiastisch aus: Das zweisitzige Mittelmotorsportcoupé überzeugte mit seiner kraftvollen Linienführung auf ganzer Linie, Vergleiche mit dem legendären Porsche 550 Coupé und dem formvollendeten Porsche Carrera GTS Coupé waren allorts zu vernehmen. Fazit: Man hätte dem jüngsten Sproß der Porsche Familie keinen besseren Start wünschen können.





Lebenselixier für „alle“ Porsche Motoren.

Mobil 1 ist auch für Porsche die Nummer 1. Als Hightech-Schmierstoff für den sich unsere Ingenieure schon als Erstbefüllung im Motorenwerk entschieden haben und mit dem die Rennsportabteilung unzählige Renn-erfolge erzielt hat.

Entscheidend ist eine Design- und Technikphilosophie, die bei Grenzbereichen nicht haltmacht, sondern bis



ans Limit geht. Typisch Porsche – typisch Mobil 1. Der vollsynthetische Motorenschmierstoff in der 5. Entwicklungsgeneration mit kompromißlosen Hightech-Komponenten und SuperSyn-Verschleißschutztechnologie. Im Einsatz als Erstfüllöl aller Porsche Modelle und ausdrücklich empfohlen für den Ölwechsel in der Werkstatt. Das gilt ebenso für den Motorsport, wie Hartmut Kristen anlässlich der Entwicklung des RS Spyder noch einmal verdeutlichte: „Die Tatsache, daß sämtliche Komponenten, insbesondere Motor und Getriebe, komplett neu entwickelt wurden, war schon eine Herausforderung der besonderen Art. Was auf keinen Fall in einem Rennen passieren darf, ist ein Motorenausfall aufgrund unzureichender Schmierung. Deshalb sind wir froh über die enge Zusammenarbeit mit ExxonMobil, und daß wir uns mit Mobil 1 – wie bei der Erstbefüllung unserer Serienfahrzeuge – auf kompromißlose Hochleistungsqualität verlassen können.“



Die Herausforderung 2006: die Teilnahme in der American Le Mans Series mit dem neuen Porsche RS Spyder.



Hartmut Kristen,
Leiter Motorsport
der Porsche AG.

PORSCHE DESIGN
DRIVER'S SELECTION

Sie können Cayman fahren oder Cayman tragen. Oder beides.



Nehmen Sie sich Zeit für die Cayman Kollektion in Ihrem Porsche Zentrum.



Entdecken Sie die neue Cayman Kollektion von Porsche Design Driver's Selection: hochwertige und funktionelle Textilien, stilvolle Sammler-Objekte und den Cayman Twin-Speed-Zeitmesser mit vielen Zusatzfunktionen – sportlich, zeitlos, Swiss made. Jetzt exklusiv bei uns.

| 1 |



| 1 | **Daunenjacke**, edle Daunenjacke in moderner Optik. Besonders hochwertige und weiche Daunenfüllung.

Preis inkl. MwSt. 335,24 Euro.

WAP 533 00S-XXL 16

| 2 |



| 2 | **Swarovski Cayman S „Limited Edition“**, Porsche Cayman S Modell aus Swarovski-Kristall. Einzeln nummeriert. Maßstab 1:43.

Preis inkl. MwSt. 277,24 Euro.

WAP 050 400 16

| 3 |



| 3 | **Porsche Aluminiumschlitten**, exklusives Design, Aluminiumrahmen mit Edelstahlkufen. Mit innovativem Faltsmechanismus, in Sekunden einsatzbereit.

Preis inkl. MwSt. 249,40 Euro.

WAP 060 030 16

Wir stellen vor.



Benjamin Bock

25 Jahre alt, seit 1997 im Porsche Zentrum Darmstadt als Mechaniker beschäftigt.

Was bedeuten Autos für Sie?

Spaß, Freiheit und Geschwindigkeit.

Ihr erstes Auto?

Ein weißer Golf II mit 55 PS.

Mit wem würden Sie gerne mal eine Spritztour machen?

Mit Walter Röhrl in einem GT3 RS über den Lausitzring.

Welche Eigenschaften schätzen Sie ganz besonders?

Ehrlichkeit, Offenheit und Zuverlässigkeit.

Sie haben einen Wunsch frei.

Was machen Sie?

Ich wünsche mir genug Geld, um in Ruhe leben zu können.

Welchen Job im Unternehmen würden Sie gerne einmal vier Wochen lang ausüben?

Verkäufer, denn alle anderen Jobs im Porsche Zentrum habe ich schon ausgeübt.

Welches Talent hätten Sie gerne?

In allen Lebenslagen immer ruhig und gelassen zu bleiben.

Ihr Lebensmotto

Behandle deine Mitmenschen so, wie du selbst behandelt werden willst.



Florian Rühl

23 Jahre alt, seit 2003 im Porsche Zentrum Darmstadt als Mechaniker beschäftigt.

Was bedeuten Autos für Sie?

Unabhängigkeit, Freiheit, Flexibilität.

Ihr erstes Auto?

Ford Escort XR3i, Bj. 1986 mit 115 PS.

Mit wem würden Sie gerne mal eine Spritztour machen?

Alleine mit einem Carrera GT durch Dubai oder durch die USA fahren.

Welche Eigenschaften schätzen Sie ganz besonders?

Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit, Pünktlichkeit.

Sie haben einen Wunsch frei.

Was machen Sie?

Dass ich das ganze Leben über gesund bleibe.

Welchen Job im Unternehmen würden Sie gerne einmal vier Wochen lang ausüben?

Design-Abteilung.

Welches Talent hätten Sie gerne?

Immer das Richtige zu tun.

Ihr Lebensmotto

Genieße jeden Tag, denn es könnte immer der letzte sein.

Andreas Schindler

RECHTSANWALT

TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT:

Verkehrsrecht und Verkehrsstrafrecht, Arbeitsrecht

INTERESSENSCHWERPUNKT:

Familienrecht, Mietrecht



BÜROZEITEN: Mo. – Fr. von 8 - 12 Uhr und 14 - 18 Uhr

SPRECHZEITEN: Nach Vereinbarung

Eberstädter Marktstraße 18 · 64297 Darmstadt
Telefon (06151) 598011 · Telefax (06151) 596041
RA-Andreas-Schindler@t-online.de

Zugelassen bei allen Amtsgerichten und Landgerichten
sowie am Oberlandgericht Frankfurt am Main.



**Porsche Zentrum Darmstadt.
Herzlich willkommen.**



PORSCHE

Porsche Zentrum Darmstadt

Wiest Sportwagen GmbH
Riedstraße 5
64295 Darmstadt
Tel.: 06151/8 64-251
Fax: 06151/8 64-302
www.porsche-darmstadt.de
info@porsche-darmstadt.de